

歡迎18-29歲非大學畢業生報讀
8星期課程

學費全免

數碼及社交網絡營銷課程

Digital Marketing Program

- 數碼營銷知識
- 行為及心態訓練
- 模擬面試
- 行內僱主分享
- 人生導師及就業支援



助你準備好面試和作品集，達成轉行大計!

全年接受報名!

6690 0004

策劃及捐助



香港賽馬會慈善信託基金
The Hong Kong Jockey Club Charities Trust

聯合策動



香港中文大學
The Chinese University of Hong Kong



香港教育大學
The Education University of Hong Kong

策略伙伴



香港青少年服務處
HONG KONG CHILDREN & YOUTH SERVICES



香港善導會
The Society of Rehabilitation and Crime Prevention, Hong Kong



就業前景



隨著智能手機和互聯網的普及，越來越多人使用社交媒體和網購，為企業提供了吸引潛在客戶的重要機會。在香港競爭激烈的市場中，數碼營銷和社交網絡營銷可提高品牌知名度、建立客戶關係、增加客戶數量和提高客戶忠誠度。在香港，數碼及社交媒體營銷前景光明，企業需要不斷探索和創新，以保持競爭優勢並滿足客戶需求。

課程目標



課程旨在提供香港市場所需的實用數碼營銷知識和技能。課程包括數碼媒體策略、社交媒體營銷、搜尋引擎優化、搜尋引擎行銷和數據分析等模組。學生可以學習到如何制定數碼營銷策略、使用平台進行營銷、優化網站並提高搜索排名、使用數據分析工具優化營銷效果等。課程設有實踐環節，讓學生實際應用所學知識，提升技能和經驗。培養學生成為有能力、有自信、有創造力的數碼營銷人才，為他們的職業生涯發展打下堅實的基礎。

課程特色



模擬面試

邀請專業人士為同學進行模擬面試，為學員提供即時反饋和指導，以確保所有畢業生都有信心跟僱主面試

人生導師指導

人生導師會關注學員在行業技術層面上的知識，亦會為學員在求職及入職後提供適切的支持及建議

就業轉介

Generation本身已有龐大僱主網絡，同學一畢業便能獲得即時就業轉介機會

僱主分享

親身與合作僱主交流，深入了解行業架構、公司文化、工作內容等，從而更全面考慮適合自己的公司

學員故事



Stella Chan (第十屆學員)

從畢業到就業，我一直在尋找屬於自己的發展方向。疫情讓我看到了旅遊業的不確定性，於是我開始尋求其他職業機會。通過研究和朋友介紹，我發現數碼營銷是一個蓬勃發展的產業，所以我加入了Digital Marketing Program Cohort 10。在這個學習過程中，我學到了許多關於數碼營銷的知識和技能。現在，我已經在這個領域找到了自己的位置，並且正在不斷地學習和成長。我相信，只要繼續保持學習和進步，我一定能夠在這個行業中取得成功。



Wing Chan (第十二屆學員)

疫情讓我對未來感到茫然，但我不想就此放棄。我當過牙醫助理，但想要更好的就業前景。我選擇參加Clap@JC x Generation的網絡營銷課程，學到了SEO、SEM、社交網絡營銷、品牌推廣、內容創作等技能。我也有機會實踐，接觸客戶，並得到了工作介紹和面試機會。畢業後，我成功地找到了Digital Marketing Executive的工作，並在網絡營銷行業發展。即使半途出家，只要把握機會，我們也能夠闖出自己的前路。





學習單元

(一) 技術及應用部份

Live Project

學員將扮演數碼營銷公司的角色，與來自不同機構的代表見面，並根據他們對推廣項目的要求及目標著手策劃營銷計劃。機構代表會與學員定時會面、提供指引，最後學員會向機構代表進行匯報 (pitching)。

- 內容管理系統 (CMS) - Wordpress教學 - Wix教學
- 數碼營銷計劃及管理
 - 市場調查及策略分析
 - 數碼營銷計劃
 - 數碼營銷系統及行銷漏斗
- 品牌推廣
 - 個人品牌目標、流程及戰略重要性
 - 品牌元素、資產、身份、形象及定位
 - 品牌、客戶旅程管理、忠誠度和O2O
 - 品牌社交媒體內容創作
- 搜索引擎優化 (SEO)
 - 基本的SEO概念
 - 搜索引擎和網絡搜索演算法
 - 關鍵字、網站結構、網域和內容架構
- 搜索引擎管理 (SEM)
 - Google廣告簡介
 - 搜索廣告 (SEM) 投放和優化
 - DISPLAY廣告投放和優化
 - Youtube 廣告投放和優化
- 網站分析及數據報表設定
 - Google Analytics 4 教學
 - Looker Studio教學
- 社交媒體廣告管理
 - Facebook廣告投放和優化
 - IG廣告投放和優化

(二) 職場求生技能

- 準備履歷及求職信
- 定義個人價值觀、態度、技能、知識 (CV360®)
- 模擬面試
- 準備面試問題
- 如何向面試官/僱主提問
- 如何建立作品集
- LinkedIn使用技巧
- 僱主分享

(三) 軟技巧訓練

- 溝通技巧
- 團隊合作
- 成長心態
- 未來導向思考

課程資料



修讀期: 8星期 (全日制)

上課時間: 星期一至五, 上午9時至下午4時

上課地點: 新界葵涌葵昌路56號貿易之都 及 線上

教學語言: 廣東話及英語

證書: 完成課程的學員將得到機構發出的畢業證書

學員特質及要求



- ✓ 18至29歲有志投身數碼及社交網絡營銷行業的青少年 (非大學畢業生優先)
- ✓ 良好中英文水平
- ✓ 準備完成課程後立即就業
- ✓ 基礎電腦/科技應用知識
- ✓ 富好奇心、喜歡創作及留意新事物
- ✓ 觀察力強及緊貼社交網路趨勢
- ✓ 可在香港合法受僱
- ✓ 通過簡單網上邏輯及行業知識測驗及面試

畢業要求



- ✓ 學員出席率必需達到課程最低要求90% ;
- ✓ 必需出席所有模擬面試 ;
- ✓ 功課評核合格

課程費用全免



96%

學員於180日內
成功就業



570+

畢業學員



2.59倍

正面影響收入



Generationhkg

Generation Hong Kong

報名及更多資訊

關於 Generation Hong Kong

Generation是麥肯錫公司 (McKinsey & Company) 於2018年在香港成立的非全球性非牟利組織，我們致力讓教育與就業制度接軌，目標是解決失業以及就業不足之缺口；培訓、安排和全面支持不同人士從事能改變生活的職業。